

www.hoteldomani.it

PERSONAGGI | IDEE | STORIE | PROGETTI

09

ISSN 1121-0001
Mensile - Anno LIII
ottobre 2026



HOTEL

D O M A N I

LA VOCE DEL TERRITORIO

DOVE L'OSPITALITÀ TRASMETTE
E INTERPRETA IL CONTESTO

DAVIDE BERTILACCIO

IL CAPITANO DI VILLA D'ESTE

PERSONE, NON PERSONALE

COME CONQUISTARE E TRATTENERE I TALENTI



HOTEL
DOMANI
OTTOBRE
31
ALL INCLUSIVE

Grand Hotel Ampezzo

UBICAZIONE | Cortina d'Ampezzo (BL)

CATEGORIA | 5 stelle Lusso

CAMERE | 70

PROGETTO ARCHITETTONICO | Lucio Boni, AI Progetti e Zuretti Design

La riqualificazione del Grand Hotel Ampezzo coniuga recupero architettonico e riposizionamento dell'offerta ricettiva grazie a un progetto che conserva l'identità storica dell'edificio introducendo nuovi standard per l'ospitalità di alta gamma

testo di **Federica Gasparetto**
foto di **Mattia Aquila**

Con la riapertura di marzo 2026, il **Grand Hotel Ampezzo** è entrato a far parte di DHOM Collection, brand italiano specializzato nella gestione di hotel di lusso, che amplia così la propria presenza a **Cortina d'Ampezzo**. L'opera di riqualificazione che l'ha interessato ha riguardato sia la struttura che la gestione per portare l'hotel all'ottenimento delle cinque stelle Lusso.

Il rispetto della storia

Il progetto di recupero architettonico salvaguarda l'identità storica dell'edificio, costruito negli anni '20, e, al contempo, elabora nuovi standard ricettivi e dei servizi. L'idea originaria è dell'architetto Lucio Boni, mentre lo sviluppo esecutivo e la direzione lavori sono stati affidati ad AI Progetti e gli interni portano la firma dello studio francese Zuretti Design. L'intervento conserva gli elementi caratteristici dei fronti, gli infissi

HOTEL
DOMANI
OTTOBRE
32
ALL INCLUSIVE

La hall è caratterizzata da una pavimentazione in marmo intarsiato e da un'installazione in bronzo che costituisce il punto focale dello spazio



e i colori originali, introducendo un linguaggio contemporaneo fondato sull'impiego di materiali naturali, lavorazioni artigianali e arredi realizzati prevalentemente da aziende locali. "Dietro la cura di ogni dettaglio **all'Ampezzo** c'è la solidità gestionale di Lajadira srl, una delle due realtà che animano la nostra DHOM Collection" racconta la Cluster General Manager Rosanna Conti. "La direzione del **Grand Hotel Ampezzo** è affidata a Francesco Berto, General Manager che porta con sé un bagaglio straordinario nell'hotellerie a cinque stelle lusso. La nostra è una sinergia preziosa. **Grand Hotel Ampezzo** è un progetto che trascende la semplice architettura: l'accoglienza si trasforma in un'atmosfera dove ogni dettaglio contribuisce a costruire l'esperienza dell'ospite", prosegue, sottolineando come il percorso di riqualificazione abbia interessato non solo gli spazi ma anche il modello di ospitalità della struttura.

Il bancone dell'Ampezzino Café è disegnato come una scultura di ghiaccio in marmo Cristallo Bianco retroilluminato



HOTEL DOMANI OTTOBRE 33 ALL INCLUSIVE

Un'ospitalità inclusiva



È un servizio completamente nuovo e ben organizzato quello che offre il **Grand Hotel Ampezzo** secondo la Cluster General Manager DHOM Collection Rosanna Conti, che sottolinea con orgoglio la sua visione inclusiva dell'ospitalità: "Offriamo un prodotto completamente nuovo, dove la bellezza degli spazi si sposa con servizi pensati su misura. Ma se c'è un aspetto che considero il vero cuore pulsante di questa struttura, è la nostra visione dell'ospitalità inclusiva. Pensando anche allo straordinario appuntamento delle Paralimpiadi, abbiamo voluto sviluppare l'accoglienza delle persone con disabilità. Per noi non si tratta di barriere architettoniche da superare per legge, ma di una filosofia quotidiana: desideriamo che ogni spazio, ogni servizio e ogni nostra attenzione siano disegnati per far sentire chiunque accolto con la stessa naturalezza e lo stesso identico calore. Poter offrire un soggiorno di lusso che sia davvero per tutti, senza distinzioni, è il nostro fiore all'occhiello e l'orgoglio più grande di tutto il nostro team".

Quali sono i plus offerti agli ospiti che identificano il nuovo concetto di ospitalità?

Far parte di DHOM Collection significa offrire il lusso più autentico: la libertà. Pur restando fedeli al fascino intimo e raccolto dell'Ampezzo, apriamo le porte a un mondo condiviso di eccellenze. Con oltre 250 chiavi complessive, offriamo ai nostri ospiti un ecosistema integrato che permette di muoversi tra le varie strutture di **Cortina** che diventano così il naturale prolungamento di una cura su misura, pensata per far vivere le strutture del brand nella forma più libera.



**GRAND HOTEL
AMPEZZO È UN
PROGETTO CHE
TRASCENDE LA SEMPLICE
ARCHITETTURA:
L'ACCOGLIENZA
SI TRASFORMA IN
UN'ATMOSFERA DOVE
OGNI DETTAGLIO
CONTRIBUISCE A
COSTRUIRE L'ESPERIENZA
DELL'OSPITE**

**Rosanna Conti,
Cluster General Manager
DHOM Collection**

Quale tipologia di clientela e mercati attrae l'hotel?

Oggi l'hotel dialoga con un viaggiatore che apprezza il valore del dettaglio, orientato a un'ospitalità senza compromessi, un ospite molto esigente che richiede un'esperienza curata in ogni singolo dettaglio. **Cortina** sta attraversando una fase di profonda trasformazione, preparandosi ad accogliere un numero crescente di strutture a cinque stelle, e in questo scenario competitivo il nostro obiettivo è rispondere in modo puntuale a una domanda di altissimo livello. Questa evoluzione dell'offerta si riflette direttamente nell'ampliamento dei nostri mercati di riferimento. Stiamo consolidando una forte vocazione internazionale, trainata in questo momento da un sensibile aumento della clientela americana e crediamo, in futuro, nei flussi provenienti dai Paesi Arabi. Tuttavia, pur in un contesto di chiara espansione globale, i dati ci confermano che il mercato italiano resta il nostro segmento prevalente e vincente, rappresentando una base solida e continuativa che continua a premiare il nostro modello di ospitalità.

Riguardo al servizio, invece, quali sono i tratti distintivi dello staff?

Siamo consapevoli che un livello di servizio così profondo non si improvvisa, ma richiede dedizione, metodo e studio continuo. Proprio per questo daremo vita alla DHOM Academy, un vero e proprio polo di formazione interna nato per andare ben oltre i classici standard dell'hotellerie. Questo progetto formativo ha una duplice vocazione: da un lato fornisce ai nostri collaboratori gli strumenti per eccellere e personalizzare l'esperienza del cliente, dall'altro si assume la responsabilità di trasmettere il valore di questa professione alle nuove generazioni. Attraverso l'Academy vogliamo far appassionare nuovamente i giovani al mondo dell'ospitalità, dimostrando come questo mestiere, se fatto con autentica passione e competenza, sappia arricchire umanamente e professionalmente.



Le sale massaggi

Per il progetto del **Grand Hotel Ampezzo**, **Lemi** ha contribuito all'allestimento delle sale massaggi con una serie di soluzioni pensate per coniugare comfort, funzionalità ed estetica. Elemento centrale è il lettino Florence, configurato con materasso riscaldato, per favorire il rilassamento, e Memory Foam, per adattarsi alla conformazione del corpo, con i carrelli T Vale S come postazione operativa per organizzare gli strumenti di lavoro. La dotazione è completata dagli sgabelli Stool 030 e Stool 050, ergonomici, regolabili e facilmente manovrabili per supportare l'operatore durante le diverse fasi del trattamento.



L'area benessere comprende piscina, saune, bagno turco, cabine per i trattamenti, spazi per la crioterapia, aree relax e spa privata



Anche nella spa il richiamo al paesaggio dolomitico diventa parte integrante del linguaggio architettonico

specchi del ristorante alle installazioni in pietra della spa fino alle fotografie che arredano le camere.

La sala degli specchi

L'offerta food & beverage si concentra sul ristorante Cucina e sull'Ampezzino Café. Il ristorante è caratterizzato da rivestimenti in legno naturale, pavimentazione geometrica in legno, inserti in specchio e cristallo e da un camino in marmo che defi-

nisce l'ambiente principale. Una sala riservata, denominata "Sala degli Specchi", riprende il motivo delle Dolomiti attraverso superfici specchianti lavorate, completate da un lampadario in cristallo di Murano. La proposta gastronomica è dedicata alla cucina italiana, accompagnata da una carta dei vini e da un'offerta cocktail sviluppata per il bar. L'organizzazione degli spazi punta a rendere il ristorante fruibile sia dagli ospiti dell'hotel sia dalla clientela esterna, rafforzandone il ruolo all'interno della struttura.

HOTEL D O M A N I

OTTOBRE
36
ALL INCLUSIVE



Cura nel dettaglio

Exa Group ha collaborato fin dalle prime fasi del recupero per contribuire attivamente alla progettazione degli interni dell'hotel, dalla definizione delle soluzioni spaziali per aree comuni e camere alla fornitura degli elementi d'arredo fino alla realizzazione delle componenti su misura. Aspetto rilevante nella collaborazione, il lavoro sull'integrazione fra gli elementi a misura, le finiture e i dettagli decorativi che ha portato alla creazione di un'atmosfera coordinata e coerente.

Oltre la spa

Tra gli interventi principali della riqualificazione figura la realizzazione di una spa di circa 1.000 metri quadrati, sviluppata in partnership con The Longevity Suite. La collaborazione introduce all'interno dell'hotel un modello di benessere che affianca ai trattamenti tradiziona-

li protocolli dedicati alla prevenzione, al recupero fisico e alla longevità. L'area comprende piscina, saune, bagno turco, cabine per i trattamenti, spazi dedicati alla crioterapia, aree relax e una spa privata; il percorso wellness integra anche tecnologie come la Cryosuite Total Body e programmi personalizzati sviluppa-

ti dal partner. Dal punto di vista progettuale, gli ambienti riprendono il tema della montagna attraverso superfici in marmo Jolie Grey, inserti in Cristallo Bianco, legni naturali e dettagli in metallo bronzato. Anche nella spa il richiamo al paesaggio dolomitico diventa parte integrante del linguaggio architettonico.

Ampie camere climatizzate

L'hotel dispone di 70 camere, di cui 30 suite, distribuite su cinque categorie differenti, fino alla Ampezzo Royal Suite di circa 110 metri quadrati, "tutte, dettaglio tutt'altro che scontato in montagna, dotate di aria condizionata di ultima generazione per un riposo perfetto in ogni stagione" aggiunge Rosanna Conti. Il progetto degli interni privilegia materiali naturali e una palette cromatica composta da toni chiari, accostati a dettagli in nero.

Legno di noce, marmo Botticino, veluti e rubinetterie in ottone nero definiscono gli ambienti, mantenendo continuità con il linguaggio sviluppato negli spazi comuni. Il tema delle Dolomiti ritorna anche nelle camere attraverso fotografie e dettagli decorativi, mentre nella suite principale trova espressione nell'impiego del marmo Verde Alpi. Le amenities sono firmate Amouage, maison di profumeria artistica selezionata nell'ambito del progetto di posizionamento della struttura.



L'hotel dispone di 70 camere, di cui 30 suite, distribuite su cinque categorie differenti